



商工連NEWS

令和2年度長崎県農商工連携ファンド事業助成金 『対馬の磯焼け食害魚イスズミ等の商品開発事業』など8件採択

本会では、長崎県内の中小企業者と農林漁業者が連携して、県産農林水産物等を活用した新商品等の開発や販路開拓の取り組みに対して助成する「長崎県農商工連携ファンド事業」を実施しています。この度、令和2年度の助成先として、下記のとおり8件を採択しました。

【I型】事業期間：令和2年7月7日(火)～令和2年12月31日(木)

No.	申請者	連携体構成員	事業名
1	有限会社丸徳水産(対馬市)	八万亀水産(対馬市)	対馬の磯焼け食害魚イスズミ等の商品開発事業
2	わかめ屋本舗daiana(長崎市)	古川 重次郎(平戸市)	あおさそうめん開発
3	株式会社五島さざなみ農園(五島市)	鉄平ホームズ(五島市) 株式会社司コーポレーション(長崎市)	五島地鶏しまさざなみの冷凍出汁茶漬け開発及び販路拡大

【I型】事業期間：令和2年9月1日(火)～令和2年12月31日(木)

No.	申請者	連携体構成員	事業名
1	有限会社木村蒲鉾(長崎市)	長崎市新三重漁業協同組合(長崎市) 長崎蒲鉾水産加工業協同組合(長崎市)	長崎産彼岸ぶりなど未利用魚を使用した蒲鉾の開発。販路開拓

【II型】事業期間：令和2年9月1日(火)～令和3年8月31日(火)

No.	申請者	連携体構成員	事業名
1	株式会社サンダイ(大村市)	大場 和義(東彼杵町)	長崎県産の緑茶葉と青みかんを活用した機能性素材「みかん混合発酵茶」の新たな商品開発及び販路開拓
2	株式会社稲佐山観光ホテル(長崎市)	長崎県養鶏農業協同組合(長崎市)	長崎ばってん鶏を活用した長崎スープカレーの商品開発及び販路開拓、ご当地グルメとしての定着化
3	有限会社橋口水産(新上五島町)	たかはし屋(長与町)	高品質高付加価値県産ブリ漬け魚の開発
4	株式会社すみや(長崎市)	外海地区ゆうこう振興会(長崎市)	伝承果実「ゆうこう」の果汁を使用した、飲むジュレ 新商品開発と販路開拓

令和2年度長崎県地域産業雇用創出チャレンジ支援事業(創業支援事業)補助金 地域課題の解決を伴う創業計画について10件採択

本会では、長崎県内において、地域活性化やまちづくり推進、社会福祉など地域の課題解決を伴う創業を支援する「長崎県地域産業雇用創出チャレンジ支援事業(創業支援事業)補助金」を実施しています。この度、令和2年度の補助対象者として、右記のとおり10創業予定者を採択しました。

交付決定日：令和2年7月17日(金)

事業期間(最長)：令和2年7月17日(金)～令和2年12月31日(木)

No.	申請者	事業テーマ
1	原川 慎一郎	長崎県内の農・海産物を使ったレストラン運営による地域活性化
2	松本 靖治	長崎のお茶を世界ブランドにするため、海外通販サイトを構築する
3	伊藤 敬	環状ペプチドを用いた新奇抗癌剤の開発
4	赤塚 成憲	長崎の恵みで日本と韓国を繋ぐ
5	前田 幸輔	地域から漏れ出る資本とノウハウ、ナレッジを塞ぐプロジェクト
6	山口 二郎	地域環境への配慮を目指した新しい建設資材運搬プロジェクト
7	宇都宮 夏美	インバウンドのための長崎特化の英語&中国語ポータルサイト運営
8	柿本 よしの	耕作放棄地での生産物の地産地消の食品製造で町と農地を活性化!
9	山口 圭一	ドローンの農業等散布で農作業の効率化・省力化に貢献する事業
10	田口 英治	困っている方の手助けとなるサービスを提供することで、地域活性化支援に繋げる



売り上げUPにつながる文章術

～お金をかけなくてもできることがある～

新型コロナウイルスが長崎の経済にも深刻な影響を与えるなか、事業者の方から「こんな時期だが、今できる前向きなことにも挑戦したい。でも資金繰りは厳しい。お金を使わずにできることはないか？」という声を聞く機会が増えました。

そこで今回ご案内するのが、売り上げUPにつながる文章の書き方。文章を考えるのにお金は不要なので、だれでもチャレンジできます。

いくら素晴らしい商品やサービスを持っていても、その魅力をきちんと伝えられなければ、何も持っていないのと同じ。お客さんのココロをつかむ文章でライバルに差をつけましょう。

1 ターゲットを明確に

まず、だれに商品やサービスを売るのか、という「ターゲット」を設定しないと、何をアピールするべきなのか決められません。スポーツジムの例に挙げます。以下のようなターゲットが考えられます。

- ・ダイエットに関心が高い若い女性
- ・仕事帰りに短時間、体を動かしてリフレッシュしたい会社員
- ・運動はそこそこに、ジムを憩いの場として使いたい近所のお年寄り
- ・ボディービルダー並みに筋肉を付けたい本格派

例えば、ボディービルダーのような本格派向けのジムなのに「3カ月で10キロダイエットできる！」と、ダイエットに関心が高い若い女性に訴えるような文章を書いても意味がありません。このように、ターゲットと全く違う方向にアピールしてしまっている文章は、意外と多いです。

まず、商品・サービスのターゲットが誰なのかを考え、その後にターゲットが食いつきそうな要素を盛り込んだ文章を考えれば、大きな効果が期待できます。

2 ターゲットは「絞り込み」が大切

では、ターゲットを設定する際に気を付けるべきことは何でしょうか？ いろいろありますが、一番重要なのはターゲットを「絞り込むこと」です。

普段、事業所の方にターゲットを尋ねると「全年齢層」「老若男女」と、幅広く設定しようとする方が多いです。「いろいろな人に興味を持ってもらいたいから、ターゲットは幅広い方がいいでしょ？」というのがその理由。ですが、ここに落とし穴があります。

だれにでもいい顔をする八方美人な人が誰にも愛されないことがあるように、みんなに気に入られようと作った文章は、誰のココロにも刺さらないことがほとんど。それは、いろいろな人に好かれようとして、どうしても無難な表現になってしまうことが多いからです。

例えば、ヨガスタジオの場合。腰痛に悩んでいる人をターゲットとし「腰痛なら竹内ヨガ」とすれば、いかにも腰痛のプロフェッショナルという印象が生まれ、腰痛に悩む人が選んでくれそうです。逆に「あらゆる痛みに効く竹内ヨガ」とすると一見、いろいろな人が集まってくれそうですが、逆に専門性が低いような感じがして、なかなか足が向かないものです。

お客さんは「専門家から商品を買いたい法則」があります。刺さる対象は狭まりますが、ターゲットを狭く設定し、より深く刺さるようにすれば、最終的に全体の売り上げは高くなることを覚えておきましょう。



3 「機能」より「メリット」を伝えよう

最近、よく耳にするようになった「5G」。以下に挙げる2つの例文のうち、5Gのすごさを実感できる文章はどちらでしょうか？

A 超高速！ 毎秒20ギガビット！

B わずか3秒で2時間の映画をダウンロード！

答えは「B」。商品やサービスの魅力を伝えるときに大切なのは「機能」ではなく、商品を買った人が得られる「メリット」を書くことです。

商品の作り手は、商品に思い入れがあるので、つい「機能」ばかり伝えてしまう傾向があります。5Gの例でいえば、毎秒20ギガビット、という表現。ITに詳しい人であれば、この数字が示すスペックの高さが分かるでしょうが、ほとんどの人は「20ギガビット」のすごさを実感できません。

一方、2時間の映画を3秒でダウンロードできる、という表現は、5Gを使った人が得られるメリットがとても分かりやすいです。

「機能」を説明してはいけない、というわけではありません。もちろんPR文章全体の中では必要な要素です。ただ、お客さんが真っ先に目を向ける部分には「機能」ではなく「メリット」を書き、相手の心をぐっとつかみましょう、ということです。

4 「物語」を盛り込もう

どんな経営者にも、どんな会社にも、どんな商品にも、それぞれ「物語」があるはず。その「物語」をPR文章に盛り込むことで、人のココロをぐっと引き付けることができます。

長崎のような観光地で使えそうな例を挙げると、観光客は旅の記念に「観光地の歴史や文化を味わいたい」人が大勢います。

ご当地グルメでいえば、例えば「あの豊臣秀吉も食べた○○」などはどうでしょうか？ これだけで食べてみたくなりませんか？ 宿泊施設では「昭和天皇も宿泊された○○」とあれば、多少年季が入っていても、かえてそれが味になりそうです。それぞれ、観光の後は、友人らへの土産話にもなるでしょう。

みなさんにも、何かしら物語はあるはず。起業や商品開発に際して「こんな壁があったけれど苦労して乗り越えた」といった逸話なども使えそうです。一度振り返ってみてはいかがでしょう？



5 数字はうそをつかない

「数字」はうそをつきません。お客さんを納得させるには、「それっぽい」抽象的な言葉をたくさん並べるよりも、具体的な数字を一つ挙げるだけで、ぐんと説得力を高めることができます。

「こだわりのある陶芸家」がいたとします。以下に挙げる2つの例文では、どちらがよりこだわりが伝わるのでしょうか？

A 皿づくりでは、だれにも負けないこだわりがあります

B 皿を100枚焼いても、納得いくのはいつも1、2枚。ほかはすべて割り捨てます

正解はB。「100枚のうちの1、2枚」という具体的な数字が出てくることで、こだわりの高さが実感できる文章になっています。

ちなみに、数字を使う際、場合によっては区切りのいい数字よりも中途半端な数字の方が説得力が増す法則もあります。

例えば「除菌率80%」より「除菌率82.5%」の方が、なんとなく本当っぽい感じがしませんか？ ケースバイケースですが、活用できる場面では活用してみてください。

6 響かない言葉がある

形式的に使われる「決まり文句」のなかには、読んだ人のココロに響かない言葉も多くあります。例を挙げます。

- ・がんばっています
- ・心を込めて作りました
- ・丹精込めました

これらの言葉は、いわゆる常套句として何気なく使ってしまうことが多いと思いますが、やはり形式的な文章。読んだ人を動かすような効果は期待できません。普通、「ああ、この人ががんばっているんだ！ よし、買おう！」とは思ってもらえないですね。

絶対に使ってはいけない言葉ではないですが、だからといって意味のある言葉ではないことは覚えておきましょう。特に、チラシなど盛り込める文字数が限られる場合は、もっと購買意欲を掻き立てるような文言を盛り込んだ方が効果的です。



いかがだったでしょうか？ 今回は、売り上げUPにつながる文章術として、基本的な要素のみを確認しましたが、これらを意識するだけでも、何も学んだ経験がない人より格段にスキルアップできるはず。ぜひ、人のココロを引き付ける文章作りに挑戦してみてください。



【著者プロフィール】

セールスライティングコンサルタント
竹内 章(たけうち・あきら)
ライティングコンサルタント/
ライター事務所 ツムギヤ 代表
長崎県よろず支援拠点 コーディネーター

1974年生まれ、富山県出身。元
新聞記者。専門分野は、広告費
ゼロのマスコミの力を借りた情
報発信戦略、売り上げアップに
つながる文章の書き方など。

【会社所在地】

〒857-4601
長崎県南松浦郡新上五島町小串郷
581-2
E-mail:510tsumugiya@gmail.com
URL: <https://writer-akira.com/>



安心できると、
新しい未来が見えてくる。

企業保障約37万社

※2018年度末 当社調べ

企業保障の件数は、個人保険・個人年金保険の法人契約者数



長崎支社/長崎県長崎市桜町5-3(大同生命長崎ビル4F)
佐世保営業所/長崎県佐世保市戸尾町3-5(太陽生命佐世保ビル)
島原営業所/長崎県島原市弁天町2-7396-4
諫早営業所/長崎県諫早市東小路町5-17(執行ビル5F)

TEL 095-826-0161
TEL 0956-23-1128
TEL 0957-62-2331
TEL 0957-22-0123



埼玉ながさき屋

丸広百貨店7店舗 催事キャラバン参加

令和2年7月7日より8月17日まで 丸広百貨店(東松山店・入間店・坂戸店・上尾店・日高店・川越店・飯能店)にて「65期7-8月全国アンテナショップフェア」が開催され、埼玉ながさき屋も出店しました。

埼玉県で長崎の商品を広めるには、地場の百貨店である丸広百貨店での催事出店は大変効果的です。また、多くの店舗で出店することができたことは大きな成果でした。

今回は、青森・岩手・福島・新潟・群馬・福井・三重・広島・高知・長崎のアンテナショップが集結して出店しました。コロナ禍で大分客足は減りましたが、夏休み期間だったこともあり例年に近い売り上げがとれたと百貨店催事担当者から報告がありました。

現在、丸広百貨店では頻りにアンテナショップフェアを開催しており、埼玉ながさき屋も毎月どこかの店舗で出店しています。

徐々に、各店の催事担当者とも顔馴染みになりましたが、今回のような7店舗を巡る催事「キャラバン」に参加したのはこれが初めてです。

催事キャラバンは東松山店を皮切りに、川越店・飯能店(2店舗同日開催)の催事が終了するまで商品は北浦和事務所には戻りません。店舗間の商品の移動は丸広百貨店の社内チャーター便にて行われ、開催陳列・撤去作業・開催期間中の巡回・補充は私共で行いました。

新聞折込チラシ掲載もあり、掲載した商品は特に数を切らさないように注意を払いながら品揃えをしました。

催事終了後も、反省点から得たニーズや傾向などを踏まえて「次回の催事にはこの商品を出そう、これを売りたい!どんな反応が得られるのか、ヒット商品を作りたい!」と思いつきながら取組んでいます。

今回は、9月9日から10月5日までの「秋の九州・沖縄フェア」4店舗の催事に出席します。丸広百貨店に訪れたお客様にお気に入りの商品を見つけていただけるよう、長崎県代表として出店します。



チラシ掲載については、価格帯・丸広百貨店での販売実績・発注数対応などいくつかのハードルはありますが、「是非この商品を!」などのご要望がありましたらご連絡ください。また、大宮高島屋では只今年末年始にかけての商品の取り扱い選定を行っております。季節限定商品やおすすめ商品がございましたらお気軽にお問い合わせください。



埼玉ながさき屋 外商担当 鹿

TEL : 048-832-3400 E-mail : a.shika@shokokai-nagasaki.or.jp



JS 十八親和銀行

十八親和銀行合併記念

事業性ローン「JS」~寄付型~ 取扱中

- 社会貢献・地元貢献が可能になります
- 企業イメージの向上が期待できます
- 記念品を贈呈致します

あなたのいちばんに。
FFG 福岡フィナンシャルグループ

クローズアップ 元気!

県内で頑張る人・企業・町をクローズアップ。
みんなの力で町はどんどん元気になる!

te to ba 〈手と場〉

代表 ポー・麻梨絵 さん

所在地 〒853-0201
長崎県五島市富江町富江323-5
TEL 080-6472-3179
営業時間 10:00~16:00
定休日 火曜・水曜



代表 ポー・麻梨絵さん

長崎県五島列島の福江島にある小さな港町・富江で古民家を活用したショップ&カフェを運営する「to ba 〈手と場〉」。現在はゲストハウスやウェディング事業にも業務を展開し、五島の魅力を様々な方法で発信し続ける代表のポー・麻梨絵さんにお話を伺いました。

●事業をはじめたきっかけ

以前は東京のアパレル関係の会社でファッションショーの企画・運営などの仕事をしていました。五島は祖父母が暮らす土地で小さい頃から通っていました。「地域おこし協力隊」として改めて3年間、五島で過ごす中で、昔は鯉節屋さんだった古い廃屋に出会いました。人口流出と高齢化が進む島で再び様々な人が集まり、新しい文化が生まれるような場所を作りたいとここで事業を始めることにしました。



●大切にしている

地域とのつながり

お店の名前は「手と場」ですが、「手と手をあわせて場を作る」の略称です。これは地域の

●やりがいを感じる

カフェでは五島の旬の食材を使って、手間暇かけたお料理を提供しています。お客様に「お



●仕事へのこだわりについて

五島には、まだ広く知られていない素敵な魅力がいっぱいあると思います。食もモノも含めて、丁寧に掘り起こし、SNSや動画等のメディアで地域の魅力を発信し、多くの方々に五島に関心を持っていただけるよう努めています。



「おいしい」と言っていただけと、きやりがいを感じます。また私たちのサービスマンやショップで扱っている五島の素敵なモノにお客様が来て、「五島にまた来たい」とおっしゃっていただけたときは、心底やっています。

●これから挑戦したいこと

業に関する相談や金融機関とのやりとりの仕方など、何でも相談に乗っていただけるので大変心強いです。また商工会を通して地域の他の事業者さんとの横のつながりも生まれとても有り難く思っています。

「五島全体を結婚式場」というコンセプトで、五島の大自然を舞台に五島の食や特産品、アーティストなどの資源をフル活用した結婚式事業の準備を進めています。「人生のかけがえない一日」を五島で過ごすこともらうことで、新郎新婦もまた参列者も含め新たな五島のファンを作っていけたらと思います。またコロナの影響が完成時期と重なってしまったのですが、宿泊施設もご用意しております。コロナが落ち着きましたら、全国から多くの方々に福江島の富江に滞在していただき、地域の方々と旅人が交流し新しい文化が生まれる場を作っていけたらと思います。



●商工会とのかかわり
事業を始めてから商工会に入らせていただきましたが、事



「魅力発信!ながさき商談会2020」 来場バイヤー募集!!

長崎県商工会連合会及び日本政策金融公庫、長崎県信用保証協会では、こだわりの逸品を全国に向けてPRしたい県内企業の販路開拓を支援するために、県内外のバイヤーをお招きして商談会を行います。豊かな地域資源を活かした様々な商品が揃っています。来場ご希望の方は、事前にお申込みくださるようお願いいたします。

名 称	「魅力発信!ながさき商談会2020」
日 時	【1日目】令和2年10月27日(火)11:45~17:00 【2日目】令和2年10月28日(水)9:00~13:00 ※来場バイヤーは1日目のみ入場可能です。 受付は12:00からです。
場 所	ホテルニュー長崎 3階 長崎県長崎市大黒町14-5 (TEL095-828-7117) ※JR長崎駅に隣接しております。
形 式	来場バイヤー：展示商談会(展示ブースでのフリー形式) 招聘バイヤー：個別商談会(時間制形式)
出展者募集数	県内の食品製造業・問屋など 68社出展 (特産品・加工食品・お菓子・お茶・酒類・農工商連携関係事業者等)
参加費	無料(ただし、交通費・宿泊費・駐車料金等は参加者負担)
申込方法	参加申込書に必要事項を記入のうえ、EメールまたはFAXにてお申込みください。当日会場受付にて入場証をお渡しします。 申込様式は、本会ホームページよりダウンロードできます。
申込締切	令和2年10月19日(月)
お申込み・お問合せ先	長崎県商工会連合会 地域振興課(担当:神田・高橋) TEL095-824-5413/FAX095-825-0392 Eメール shinko@shokokai-nagasaki.or.jp

【会場内でのコロナ対策についてのお願い】

- ・当日の検温と体調の確認をし、発熱や体調不良があれば来場をご遠慮ください。
- ・会場に入られる際には、検温、手指消毒、マスク着用をお願いします。
- ・会場内が混雑時は、入場を制限させていただく場合がございます。
- ・万が一、感染者が発生した場合には、来場者の連絡先等は保健所等に提供させていただきます。
- ・商談時に大声で話すことは避け、出展者とも距離を確保するように努めてください。
- ・試食の際の食器類は、使い回さず都度廃棄してください。

労働者数300人以下の 中小企業の皆さまへ

人材確保・業績アップの第一歩に、女性の活躍推進に取り組みませんか？

女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定は女性の個性と能力を十分に発揮できる職場環境づくりにつながっていきます。

女性が活躍できる行動計画を策定すると…

- 県がホームページや広報誌で企業をPRします！
- 就活生や消費者、投資家にアピールできます！
- 人材の採用や定着率のアップにつながります！

行動計画策定のご支援(無料)

- 県の女性活躍推進アドバイザーがサポートします！
- 計画策定支援ツールもご紹介いたします！
- まずはお気軽にご相談ください！

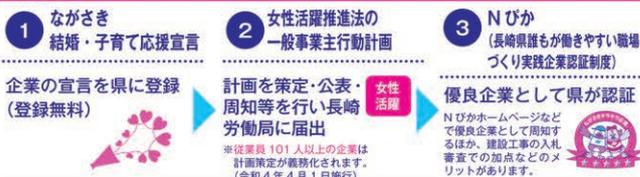
問合せ(電話)

厚生労働省長崎労働局雇用環境・均等室 095-801-0050
長崎県男女参画・女性活躍推進室 095-822-4729

詳しくは女性活躍推進法
特集ページをご覧ください



県がPRさせていただきます / 働きやすい環境をつくる3ステップ



お問合せ先 県のこども未来課 095-895-2683 県の男女参画・女性活躍推進室 095-822-4729 県の雇用労働政策課 095-895-2714

採用力向上支援のご案内

長崎県では、人手不足の課題を抱える県内の中小企業、小規模事業者を対象に、必要な人材を確保できるよう採用力向上支援を実施しています。この事業の一環として、長崎県と県内商工会が連携して、採用力に関する課題解決のための次に掲げるような取組等を支援します。

詳しくは、最寄りの商工会までご相談ください。

【採用力向上推進事業】

- ・生産性向上や就業環境改善等によって採用力を高めるために要する経費を支援します。
- ・対象者:常用雇用者概ね30人未満の中小企業者



・支援内容

- ①コンサルティング等による生産性・付加価値向上、販路拡大を通じた採用力強化費用
- ②就業環境改善等によるコンサルティング費用
- ③民間有料求人広告掲載料、広告制作費用
- ④その他採用に要する経費として知事が認めるもの

・限度額

- ①及び②:30万円
- ③及び④:10万円

・要件

- ※共通:企業情報登録、求人情報、採用結果の提供があること
- ※①は地域産業活性化計画における注力分野の事業者であること

＼ 始動！ ／

子どもを守る 長崎ひまわりプロジェクト

子育てにやさしい笑顔あふれる社会をめざして、地域の子どもと子育て家庭に声をかけ、励まし、支える「子どもを守る長崎ひまわりプロジェクト」の活動が始まりました。

このプロジェクトは、県地域婦人団体連絡協議会等の呼び掛けにより県内の23女性団体12万人が、地域を編む「女性たちのネットワーク」として連携し、活動します。

子どもの暴力行為の低年齢化、不登校児童の増加、子どもの貧困などの問題に対し、子どもの心の支えになれたらとの思いで、大人が手をつないで取組みます。

- ・ 地域の子どもに声をかけ、励まします
- ・ 子育て家庭の親を励まし、支えます

商工会女性部の新たな事業として取組みますので、地域の皆さまへの周知とご協力をどうぞよろしくお願ひします。

広報活動として、幸福の花「ひまわり」を自宅や地域の空き地などに植えます。また、商工会女性部独自の長崎ひまわりプロジェクトステッカーを作成しました。女性部員や賛同者の店舗等にステッカーを貼り、地域の皆さまにネットワークの意思表示を行います。

令和2年9月10日(木)
長崎県庁行政棟エントランスホールにて



「子どもを守る長崎ひまわりプロジェクト」連携協定
締結式・発会式



発会式で決意表明する江嶋慶子県女性連合会長



長崎ひまわりプロジェクト
ステッカー



宇久町商工会女性部



有明町商工会女性部



南島原市商工会女性部



佐々町商工会女性部



西海市商工会女性部



西そのぎ商工会女性部



東長崎商工会女性部

令和2年度商工会青年部自己啓発研修会及び 意見交換会が開催されました！



研修会の様子

9月9日、長崎市内において、商工会青年部自己啓発研修会を開催しました。今年度は、新型コロナウイルスの影響で開催を中止した主張発表大会の代替事業として、「新型コロナウイルスによる影響と地域での取り組み」というテーマで、意見交換会も実施し、各地域より、代表に発表していただきました。

研修会については、筑紫野市商工会青年部に所属し、第21代福岡県青連会会長を務められ、ホームページ制作を行っておられるYY企画 代表 矢ヶ部雄一氏を講師に迎え、「G Suiteを活用したITビジネスのあり方について」というテーマで、ご講演いただきました。研修会は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、WEBによる講演となりましたが、G Suiteの機能の活用方法について、十分に理解を深めることができました。

○意見交換会発表者

- | | |
|-------------|--------|
| 長崎市北部商工会青年部 | 川添 達明氏 |
| 東彼商工会青年部 | 森 一峻氏 |
| 南島原市商工会青年部 | 久保 太郎氏 |
| 平戸市商工会青年部 | 森 俊剛氏 |
| 壱岐市商工会青年部 | 米倉 真吾氏 |

商工会女性部 活動紹介

小値賀町商工会女性部 「『島のめぐみ』を活用したおぢかメニューの開発事業」

小値賀町商工会女性部では、平成30年度より小値賀町の豊富な農水産物を活用した、新しいおぢかメニューの開発に取り組んでまいりました。

この事業は、小値賀町内でとれる農水産物を使用した新しいメニューを開発し提供する事で、農水産業者、商工業者の売上拡大、料理を通した観光客の増加を図り、地域貢献に寄与することを目的としています。

事業では、地元の食材を使った創作料理を提供することで好評を得ている、藤松レストランのシェフの指導のもと、「イサキの棒寿司」「イサキの甘酢漬け」「3色ミニトマトゼリー」「2色いも羊羹」などを試作しました。その結果、材料の調達しやすさや手軽さ、見た目のかわいらしさなどから「3色ミニトマトゼリー」を新しいおぢかメニューとする事となりました。

何度も改良を重ね、2年目には町内で開催される『ふるさと産業まつり』において試食アンケート調査を実施しました。アンケート調査では「もう少し甘みがほしい」「トマトの色や大きさや数に工夫したらもっと良くなる」との意見もある一方、「トマトのうまみが良く出ている」「見た目もかわいくて良い」「小値賀のトマトは美味しいのでぜひ活かして欲しい。頑張ってください！」などの意見もありました。また、島外の方からは「次に来島したときに特産品になっていると嬉しいです」などとても評判が良く、商工会女性部への期待は大きいものでした。

その後、アンケートの意見を取り入れてレシピが完成しました。

このレシピを町内の事業所に配付し、今年度は、各飲食店や宿泊施設での提供を開始していただく予定でしたが、新型コロナウイルス感染症の影響により観光客が減少し、なかなか提供する機会がありません。収束後には、観光客を始めたくさんの方に食べていただき、将来はお土産品として販売できればと考えています。

今後も、小値賀町商工会女性部は、地域発展のために取り組んでまいります。



アンケート調査実施の様子



3食ミニトマトゼリー



おススメの逸品をプレゼント!

島原市 特産品 プレゼント

〈商品内容〉
丸ぼうろと羊羹の詰め合わせ

ご希望の方は、ハガキにプレゼント名と必要事項を明記のうえ、ご応募ください。また、「ながさき商工連ニュース」ホームページのお問い合わせコーナーからも応募できます。

応募締切 2020年11月20日(金) ※当日消印有効

※当選者の発表は発送をもってかえさせていただきます。

商品提供
西善製菓舗 代表 西川 和 敏
〒859-1414 長崎県島原市有明町大三東丁162-2
TEL:0957-68-0136
URL <http://nishizen.main.jp/>



県内の特産品を読者の皆様にプレゼントします。

丸ぼうろと羊羹の詰め合わせ プレゼント!

丸ぼうろは、こだわりの飼料で育てられた雲仙鶏の卵に長崎県産の上質な蜂蜜を使用。原材料にこだわって作っております。羊羹は、昔ながらの製法で、外皮の糖分を結晶化させ固く仕上げた作りとなっております。素材が香る風味豊かな羊羹です。

ハガキにプレゼント名と必要事項、商工連ニュースへのご感想、ご要望を自由に記入のうえ、ご応募ください。

〒850-0031 長崎市桜町4-1 長崎県商工会連合会
ながさきの特産品 プレゼント係

※必要事項が未記入の場合には、プレゼント抽選の対象となりませんので、ご注意ください。

〈インターネットから応募する場合〉
「ながさき商工連ニュース」ホームページへアクセスし、お問い合わせフォームからご応募ください。
お問い合わせフォーム「本文」欄に1.商品名、2.郵便番号、3.住所、4.ご感想・ご要望を必ずご入力ください。
スマートフォン・タブレットは右のQRコードが便利!
URL <https://r.gooppe.jp/sr-42-420021k002>

丸ぼうろと羊羹の詰め合わせ

- 郵便番号
- 住所
- 氏名
- 電話番号

商工連ニュースへのご感想、ご要望



(ホームページQRコード)

必ずチェック最低賃金! 使用者も、労働者も。

長崎県最低賃金 時間額 793円

令和2年10月3日発効

お問い合わせ先 長崎労働局賃金室 ☎095-801-0033

「熱中症の補償」「個人賠償責任保険」が、
傷害プランの2,000円、3,000円、4,000円コースに追加されました!

商工会会員の皆さまへ
安心補償のお知らせ!!

けがの補償で熱中症も補償

個人賠償の中身もパワーアップ!

熱中症の補償

日常生活や業務中に熱中症になったときに補償

●例えば、このような熱中症になったとき



●例えば、このような熱中症になったとき

●熱中症とは 急激かつ外来による日射または熱射により身体に障害を被ったことをいいます。

個人賠償責任保険

最高2億円まで補償

●例えば、このような事故が起きたとき



●日常生活における様々な法律上の賠償事故を補償します!

●保険の対象となる方はそのご家族が、補償内容が別様の保険料を別に支払われている方には、補償が適用されることがあります。ご加入に当たっては補償内容を十分ご確認ください。
●保険金を請求する場合は、保険金を支払いたい旨を通知するうえで「インターネット補償」の欄からご連絡ください。
●「個人賠償の補償」「熱中症」の補償は損害保険ジャパン、シニア損害プランに限りお取り扱いします。
●個人賠償責任保険については、取り次ぎの損害賠償請求の範囲は、ご加入の補償内容と一致する場合があります。ご加入時、ご契約書は必ずご確認ください。
●個人賠償責任保険は東京海上日動火災保険株式会社(安済保)が補償する「総合生活保険(個人賠償責任補償)」の補償を指します。
この広告には、福祉共済(傷害プラン)の熱中症の補償と個人賠償責任保険(総合生活保険(個人賠償責任補償))の概要を紹介したものです。ご加入にあたっては必ず「重要事項説明」をよくお読みください。ご不明な点がありましたら、商工会までお問い合わせください。

商工会・都道府県商工会連合会・全国商工会連合会
(安済保)株式会社 東京海上日動火災保険株式会社 (損害賠償) 法人部 第一課 東京都千代田区三番町6-4 TEL.03-3515-4147 2020年9月作成 20-TC03365

会社の10年後を一緒に考えてくれる人はいますか?

事業を譲渡したのは、熊本県唐津一勝地区唯一の食料品店として高齢化が進む地域の生活を支えてきたストアー。引継いだのは、事業拡大を目指し店舗を構えたい思いがあった、隣の地区で移動販売を行う一期上の先輩。地域住民の生活を大きく左右する問題を解決し、地区の生活基盤を守った「事業引継ぎ、私の選択」をご紹介します。

事業引継ぎの流れ

- 一緒に店を切り盛りしていた奥様の体調不良で、店を閉める決意を固める
- 店に張り紙をするなど自身で後継者探しをはじめる
- 見つからないため店を閉める3か月前に熊本県事業引継ぎ支援センターに相談
- 猶予がなかったため通常は困難な村役場の広報を活用し後継者を募集
- 名乗りを上げた2名の候補者から、後継者を決定
- 譲渡金額や契約内容などを調整し、タイムリミット直前に事業引継ぎ成立
- 前経営者も馴染み客への配達などを行い、地域の生活基盤維持に貢献

※詳しい内容は、事業引継ぎポータルサイト <https://shoukei.smrj.go.jp/> をご覧ください

後継者問題についての悩みにお応えします

長崎県事業引継ぎ支援センターは中小企業の事業譲渡等の事業引継ぎを支援する公的な支援機関です。
安心してご相談ください

後継者がいる場合もない場合も、
中小企業の事業承継を支援する公的機関
長崎商工会議所
長崎県事業引継ぎ支援センター
☎095-895-7080にご相談ください。

相談 無料 秘密 厳守

受付時間
●毎週月～金曜 (9時～17時)
※年末年始、祝日除く

〒850-0032 長崎市興善町4-5 加功BLD 3F
WEB <http://n-hikitsugi.com/> ※事前予約制